

PRESSEMITTEILUNG

## Einkauf mit Köpfchen

### **Gastronomen und Hoteliers können sparen, weil die Einkaufsgemeinschaft Sellcon den Preis verhandelt / Unternehmen besteht seit 5 Jahren**

*KASSEL Nicht jeder Lebensmitteleinkauf lässt sich clever kalkulieren. Preise sind Schwankungen unterbunden. Gastronomen, Hoteliers und Großverbraucher dieser Willkür unterlegen. Hier kommen Einkaufsgemeinschaften ins Spiel, wie sie sich mit der Sellcon vor exakt fünf Jahren in Kassel gegründet haben. Das Unternehmen hat gerade aufgrund der wachsenden Abhängigkeit von stetigen Preisen innerhalb der Gastronomie einen Blitzstart hingelegt. Mit gleichbleibenden Erfolg. Mittlerweile zählt die Sellcon 1.800 Mitglieder. Der Umsatz hat sich seit 2008 mindestens verdoppelt.*

Klaus Pauksch, Iris Heußner und Jutta Pauksch sind die Köpfe hinter der Einkaufsgemeinschaft, die sich ausschließlich über die Lieferanten finanziert. Das Team ist seinen Grundsätzen von Anfang an treu geblieben: Keine Gebühren für Mitglieder, ein breites Netzwerk formen, immer den besten Preis für die mittlerweile 2.400 Artikel im Sortiment (Lebensmittel, Hygieneartikel, Betriebsmittel, Investitionsgüter) heraus handeln. Der Erfolg gibt ihnen Recht und die zufriedenen Mitglieder senken kontinuierlich ihre Kosten für den täglichen Wareneinsatz. Mittlerweile gehören Hospize, Altenheime, Krankenhäuser, Kindergärten, Schulkantinen, Jugendherbergen und Gemeinden mit ihren Bürgerhäusern neben den Hotels und Gastronomiebetrieben im Einzugsgebiet Mittel- und Nordhessen, Thüringen und Südniedersachsen zur Einkaufsgemeinschaft Sellcon.

Ihre Leistungen will die Sellcon jetzt weiter optimieren. Vor allem soll die Lieferantenbindung der Mitglieder erhöht werden, damit über ein noch größeres Einkaufsvolumen noch bessere Preise verhandelt werden können. Neu ist auch die Premium-Mitgliedschaft für 10 Euro, mit der sich die Mitglieder beispielsweise die quartalsweise Auswertung ihrer TOP 100 Artikel abonnieren. Zudem soll nun der Seminarbereich erweitert werden und das Thema Entsorgung und Abfall stärker in den Blickpunkt der Preisverhandlungen fallen. Hier hat das Team eklatante Spannen recherchiert, die es für die Mitglieder zu optimieren gilt.

Fact Sheets:

Die Sellcon GmbH ist eine Einkaufsgemeinschaft für Gastronomie und Großverbraucher.

Das Unternehmen wurde im September 2008 gegründet.

Geschäftsführer ist der Gastronom Klaus-Dieter Pauksch.

Wichtigster Lieferant für Lebensmittel ist die SB-Union. Zu den weiteren Angeboten der Sellcon gehören unter anderem Speisekarten, Flyer, Beleuchtung, Bestuhlung, Kücheneinrichtung, Presstexte, Kaffee, Kassensysteme.

Mitglieder zahlen keinen Beitrag und können quasi kostenlos beim Wareneinkauf sparen. Die Preise werden von der Sellcon kontinuierlich optimiert und neu verhandelt.

Sitz der Gesellschaft:

Hafenstr. 54

34125 Kassel

Tel. 0561-316 20 90

Web: [www.sellcon.de](http://www.sellcon.de)

Mail: [info@sellcon.de](mailto:info@sellcon.de)

**Quelle (Permanentlink zu dieser Pressemitteilung):**

<http://www.newsmax.de/einkauf-mit-koepfchen-pressemitteilung39516.html>

**Kontakt**

**Ansprechpartner:** Iris Heussner  
**Anschrift:** Sellcon  
Hafenstraße 54  
34125 Kassel

**Telefon:** 0561-3162090  
**E-Mail:** [i.heussner@sellcon.de](mailto:i.heussner@sellcon.de)  
**Internet:** [www.sellcon.de](http://www.sellcon.de)

**Distributionspartner**

Newsmax Medien GmbH  
Frickestr. 2, 04105 Leipzig

I: <http://www.newsmax.de>  
E: [fragen@newsmax.de](mailto:fragen@newsmax.de)  
T: +49 (0) 341 26578024  
F: +49 (0) 341 5938401